

Educazione finanziaria al Verdi per 200 studenti con la banca

CESENA

Gli studenti hanno mostrato grande interesse per la mattinata all'insegna dell'educazione finanziaria organizzata ieri al Teatro Verdi, per il terzo anno di fila, da Romagna Banca, aderendo a un'iniziativa governativa. Un progetto lanciato nel 2017 per

promuovere iniziative senza finalità di lucro e commerciali, con l'obiettivo creare una cultura finanziaria trasversale. Romagna Banca ha scelto come target le scuole e ieri circa 200 ragazzi e ragazze degli Istituti "Agnelli-Leonardo da Vinci" di Cesenatico e "Renato Serra" di Cesena hanno iniziato a esplorare un mondo

spesso semi-sconosciuto a quell'età. Dalla banca spiegano: «Chi c'è di meglio delle nuove generazioni per un'iniziativa del genere? Dobbiamo dare a loro conoscenze per pianificare al meglio il loro futuro. Tra queste sono basilari competenze basiche di finanza, assicurazione e previdenza».

Da un unico evento della durata di 2 ore sta prendendo forma un percorso su base volontaria, su una piattaforma online, che proseguirà fino a maggio, dando la possibilità di ricevere un'educazione finanziaria costante.



L'incontro di ieri al Teatro Verdi con gli studenti